



## VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS

### JAUNIMO TARPTAUTINIO BENDRADARBIAVIMO AGENTŪRA

### 2015 M. VEIKLOS ATASKAITA

#### **I. Informacija apie viešosios įstaigos veiklos tikslus, pobūdį ir veiklos rezultatus per finansinius metus**

Viešoji įstaiga Jaunimo tarptautinio bendradarbiavimo agentūra (toliau – Įstaiga) įsteigta 1999 m. vasario mėn. Valstybinės jaunimo reikalų tarybos (šiuo metu Jaunimo reikalų departamentas prie Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos) bei Lietuvos jaunimo organizacijų tarybos (LiJOT).

Įstaiga savo veikloje vadovaujasi Lietuvos Respublikos įstatymais, Vyriausybės nutarimais bei kitais teisės aktais, reguliuojančiais viešųjų įstaigų veiklą, Įstaigos įstatais.

Įstaigos įstatų nauja redakcija įregistruota 2014 m. liepos 10 d., Juridinių asmenų registre. Įstaiga registruota Valstybės įmonės Registrų centro Vilniaus filiale 1999 m. vasario 5 d., kodas (identifikavimo numeris) 124630617 (buvęs kodas 2463061).

Įstaigos buveinė yra Pylimo g. 9–7, Vilnius.

Įstaiga yra pagal Lietuvos Respublikos Viešųjų įstaigų įstatymą ir kitus teisės aktus įsteigtas pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kuris veikia jaunimo tarptautinio bendradarbiavimo ir su jaunimo tarptautiniu bendradarbiavimu susijusiose srityse ir kurio tikslas yra tenkinti viešuosius interesus veikiamų sričių veikloje.

Įstaigos finansiniai metai yra kalendoriniai metai.

Svarbiausias Įstaigos **tikslas** – užtikrinti tarptautinio jaunimo bendradarbiavimo vystymąsi bei sėkmingą Lietuvos jaunimo dalyvavimą Europos Sąjungos programose jaunimui.

#### **Įstaigos uždaviniai:**

1. dalyvauti vykdant valstybės tarptautinius įsipareigojimus jaunimo politikos srityje;
2. bendradarbiauti su užsienio institucijomis, dirbančiomis jaunimo tarptautinio bendradarbiavimo srityje;
3. teikti informaciją apie tarptautinio bendradarbiavimo galimybes;
4. teikti informaciją Lietuvos jaunimui apie bendrą supratimą apie jaunimo politiką Lietuvoje ir užsienio šalyse, tarptautinio bendradarbiavimo galimybes, jaunimo iniciatyvos reikšmę valstybinių ir nevyriausybinių organizacijų bendradarbiavimui ir pan.;

5. remti jaunimo bendradarbiavimo apskričių ir savivaldybių lygyje stiprinimą (organizuoti mokymo kursus bei seminarus, pagrįstus tarpkultūrinio mokymosi metodika; skatinti apskričių ir savivaldybių lygyje organizuojamus jaunimo mainus bei kitokią jaunimo veiklą);
6. koordinuoti Europos Sąjungos programos jaunimui finansinės paramos skyrimą tarptautinio jaunimo bendradarbiavimo projektams, ypač skirtiems jauniems žmonėms, gyvenantiems tobulėjimui ir pažinimui nepalankioje aplinkoje.

Pagrindinis uždavinys – užtikrinti tinkamą ir efektyvą Lietuvos jaunimo dalyvavimą Europos Sąjungos programose „Jaunimas“ (2000–2006), „Veiklus jaunimas“ (2007–2013) ir „Erasmus+“ (2014–2020).

Siekdama teikti kokybiškas paslaugas nuo 2007 m. gegužės 18 d. Įstaiga įsidedė **kokybės vadybos sistemą** (pagal ISO 9001:2008 standartą), kurios taikymo sritis – Europos jaunimo neformaliojo ugdymo ir tarptautinio bendradarbiavimo programų įgyvendinimas. Įstaigos kokybės vadybos sistema yra tinkamai prižiūrima, atitinka ISO 9001:2008 reikalavimus. Organizacijos vadovybė ir darbuotojai ją nuolat prižiūri ir gerina. Tobulinimo sričių nustatymui naudojami vidaus ir išorės auditų, klientų (projektų vykdytojų, mokymų ir informacinių renginių dalyvių) pasitenkinimo tyrimų duomenys, kasmetinė vadovybinė analizė. Reglamentai sistemingai atnaujinami.

## **ES PROGRAMOS „ERASMUS+“ JAUNIMO SRITIES ADMINISTRAVIMO VYKDYMAS IR ĮGYVENDINTOS VEIKLOS 2015 METAIS**

### **Darbas su paraiškėmis 2015 m.**

*2015 m. vasario 4 d. terminui* gautos 172 projektų paraiškos, finansuoti 52 projektai, iš jų 1 atsisakė skirtos dotacijos.

Pateiktų projektų lėšų poreikis: 6 270 548,53 EUR

Finansuotiems projektams skirta 1 323 857,02 EUR, neįskaitant atsisakiusio projekto dotacijos sumos.

*2015 m. balandžio 30 d. terminui* gautos 194 projektų paraiškos, finansuoti 46 projektai, iš jų 1 atsisakė skirtos dotacijos.

Pateiktų projektų lėšų poreikis: 6 945 069,22 EUR

Finansuotiems projektams skirta: 1 144 761,96 EUR, neįskaitant atsisakiusio projekto dotacijos sumos.

*2015 m. spalio 1 d. terminui* gautos 130 projektų paraiškos, finansuoti 25 projektai.

Pateiktų projektų lėšų poreikis: 2 551 738,08 EUR

Finansuotiems projektams skirta: 425 561,46 EUR

**Iš viso 2015 m. gauta paraiškų: 496** (52.6% daugiau nei 2014 m. – 325 paraiškos).

**Iš viso 2015 m. finansuota projektų: 123, iš jų 2 atsisakė skirtos dotacijos**

**Iš viso 2015 m. finansuoti ir vykdomi projektai: 121** (3 projektais mažiau nei 2014 m.).

**Pateiktų projektų lėšų poreikis buvo: 15 767 355,83** (54,4% didesnis poreikis nei 2014 m. – 10 211 004,33 EUR )

**Finansuotiems ir vykdomiems projektams paskirta: 2 894 180,44 EUR** (2014 m. finansuotiems projektams paskirta 2 899 251,33 EUR)

2015 m. ES programos „Erasmus+“ jaunimo srities projektuose dalyvavo 4341 dalyvis, iš jų 915 – mažiau galimybių turintys asmenys. 2014 m. ES programos „Veiklus jaunimas“ projektuose dalyvavo 4767 dalyviai. 2013 m. projektų veikloje dalyvavo 6112 žmonės.

### **Darbas su projektais ir jų priežiūra**

2015 m. įstaigos darbuotojai apėmė 44 projektus, finansuotus pagal ES programą „Erasmus+“. Atliko 15 „Erasmus+“ projektų patikrų veiklos metu, 1 sisteminę patikrą, 3 dokumentų patikras bei 2 ES programos „Veiklus jaunimas“ projektų patikras pasibaigus projektui. Per kalendorinius metus patikrintos 126 projektų ataskaitos (80 finansuotų pagal ES programą „Erasmus+“ ir 46 finansuotų pagal ES programą „Veiklus jaunimas“).

Projektų lankymas ir patikros vykdomi pagal Europos Komisijos metodiką.

### **Veikla siekiant užtikrinti kokybišką projektų vykdymą bei ataskaitų pateikimą**

2015 m. buvo organizuoti 3 informaciniai–konsultaciniai seminarai dotacijų gavėjams – finansuotų projektų organizacijų vadovams, projektų vadovams bei finansininkams. Juose dalyvavo 115 dalyvių.

### **Informacinių renginių, kuriuose pristatoma ES programos „Erasmus+“ jaunimo sritis, organizavimas ir dalyvavimas**

2015 m. JTBA darė pristatymus 19 kitų organizacijų renginiuose ir dalyvavo 5 didelio matomumo renginiuose, surengti 23 informaciniai renginiai. Iš viso informaciniais renginiais ir pristatymais pasiekta apie 2939 asmenis.

Lyginant su 2014 metais, dalyvavimo renginiuose rodiklis išlieka panašus, dalyvauta daugiau didelio masto renginių, pasiektų asmenų skaičiaus rodiklis didėja (2014 m. pasiekta apie 2897 asmenis).

Didžiausias ir svarbiausias 2015 metais JTBA organizuotas renginys – Europos jaunimo savaitė (EJS), įgyvendinta gegužės mėnesį.

2015 metais Europos jaunimo savaitė siekta:

- Didinti jaunų žmonių suvokimą apie galimybes įsitraukti į Europos Sąjungos konsultacijas;
- Informuoti jaunas žmones apie ES programos „Erasmus+“ suteikiamas galimybes ir kitas programas, skirtas įgūdžių ir profesinių perspektyvų gerinimui, supažindinti juos su sėkmingų projektų pavyzdžiais.

Pagrindinės JTBA organizuotos veiklos:

- Konkursas, skirtas visiems buvusiems ir esamiems Europos Sąjungos programų jaunimui dalyviams. Konkursu siekta skatinti žmones dalytis savo dalyvavimo Europos Sąjungos programose patirtimi, istorijomis ir taip įkvėpti kitus žmones domėtis ir dalyvauti programose, pavyzdžiui, „Erasmus+“.
- Renginiai „Idėja+“ savivaldybėse. Tai renginys – konkursas, kurio metu jauni žmonės pristatė savo idėją, kuri prisidėtų (prisidėjo) prie sėkmingos vietos bendruomenės plėtros ir aktualių problemų sprendimo būdų.
- Per Europos jaunimo savaitę suorganizuoti 58 „Idėja+“ ar EJS renginio statusą turintys renginiai 40 savivaldybių.

Aktyviausios (daugiausiai renginių surengusios) savivaldybės – Vilniaus miesto, Kauno miesto, Šiaulių miesto, Biržų rajono, Plungės rajono, Vilkaviškio rajono bei Klaipėdos rajono savivaldybės.

Iš viso Europos jaunimo savaitėje dalyvavo daugiau nei 5 100 dalyvių. Didžiąją jų dalį sudarė jauni žmonės – jų renginiuose priskaičiuota virš 3 400. Su jaunimu dirbantys asmenys, sprendimų priėmėjai ir politikai sudarė mažesnę dalyvių procentą, atitinkamai – virš 200, virš 180 ir daugiau nei 160 atstovų.

### **Viešinimo veiklos**

**Įstaigos komunikacijos socialiniame tinkle [www.facebook.com/veiklusjaunimas](http://www.facebook.com/veiklusjaunimas) trumpa analizė**

Puslapio [www.facebook.com/veiklusjaunimas](http://www.facebook.com/veiklusjaunimas) gerbėjų yra 7888. Per 2015 m. puslapio gerbėjų skaičius išaugo 2359 gerbėjais. Tai yra beveik 3 kartus daugiau, nei gerbėjų skaičius augo 2014 metais.

Facebook įrašų kiekis yra stabilus. Per 2015 m. I ketvirtį paskelbti 44, II ketvirtį – 65, III ketvirtį – 55, IV ketvirtį – 52 įrašai. Tai sudaro 4–5 įrašus per savaitę. Lyginant su 2014 metais, įrašų kiekis yra išaugęs dvigubai.

Per ataskaitinį laikotarpį pasiektų vartotojų skaičius kito priklausomai nuo skelbiamų žinučių. Populiariausių žinutę perskaitė net 281 856 gerbėjai. Šis įrašas – „Erasmus+“ pristatomojo video reklama. Mažiau gerbėjų dėmesio pritraukiančios žinutės pasiekia apie 800 gerbėjų.

Pastebima, kad tinklalapio gerbėjai labiau linkę įsitraukti „pamėgdami“ skelbiamą žinutę arba paskelbdami ant savo sienos („pashare“indami“). Gerbėjai mažiausiai linkę komentuoti skelbiamas žinutes.

Daugiausiai puslapio gerbėjų dėmesio patraukia žinutės iš Agentūros veiklos, dalyvavimo renginiuose. Taip pat skaitomos žinios, tiesiogiai susijusios su programa „Erasmus+“ (pavyzdžiui, paskelbtas programos vadovas, atsirado paraiškos formos ir pan.), bei kvietimai dalyvauti mokymo kursuose.

### **Tinklalapio [www.jtba.lt](http://www.jtba.lt) trumpa analizė**

2015 m. sausio mėnesį atnaujinta Agentūros interneto svetainė [www.jtba.lt](http://www.jtba.lt). Joje talpinama informacija apie Agentūrą, jos administruojamas programas „Erasmus+“ ir „Veiklus jaunimas“, JTBA administruojamus tinklus – regioninių konsultantų, mokymo vadovų, jaunųjų žurnalistų. Taip pat šiame tinklapyje galima rasti įvairių metodinių leidinių biblioteką.

Per ataskaitinį laikotarpį [www.jtba.lt](http://www.jtba.lt) interneto svetainė buvo aplankyta 10 862 kartus, puslapiai peržiūrėti 24 550 kartų. Tinklalapyje apsilankė 7 888 unikalūs vartotojai. Naujų lankytojų ir sugrįžtančių lankytojų santykis labai panašus. Į puslapį užsuka 51 proc. naujų lankytojų, 49 proc. lankytojų sugrįžta.

Daugiausiai lankytojų ateina tiesiogiai rinkdami svetainės adresą (59,4%) arba per nukreipimą iš kitų interneto svetainių (40,5%). Svetainės, iš kurių nukreipiami lankytojai, yra paieškos sistema Google, ec.europa.eu, smpf.lt, erasmus-plius.lt, zinauviska.lt, gaukfinansavima.lt bei socialinis tinklapis Facebook.

Per paieškos sistemas ateinantys lankytojai dažniausiai naudojo raktažodžius „jtba“, „erasmus+“, „veiklus jaunimas“, „jaunimas“.

### **[www.erasmus-plius.lt](http://www.erasmus-plius.lt) analizė**

2014 m. gruodžio mėnesį buvo sukurta ES programai „Erasmus+“ skirta interneto svetainė [www.erasmus-plius.lt](http://www.erasmus-plius.lt). Ji administruojama kartu su Švietimo mainų paramos fondu. Svetainėje pateikiama visa aktuali su programa susijusi informacija – kvietimai teikti paraiškas, programos vadovas, paraiškų formos, informacija apie renginius, projektų įspūdžiai.

Per ataskaitinį laikotarpį [www.erasmus-plius.lt](http://www.erasmus-plius.lt) interneto svetainė buvo aplankyta 101 226 kartus, puslapiai peržiūrėti 347 462 kartus. Tinklalapyje apsilankė 44 261 unikalūs vartotojas. Naujų lankytojų ir sugrįžtančių lankytojų santykis labai panašus. Į puslapį užsuka 44 proc. naujų lankytojų, 56 proc. lankytojų sugrįžta.

Interneto svetainėje lankytojai dažniausiai lankėsi puslapyje „Paraiškų formos“ ir skaitė naujienas, taip pat lankėsi svetainės skiltyse „Programos vadovas ir kiti dokumentai“, „Kvietimas teikti paraiškas“.

Daugiausiai lankytojų ateina per nukreipimą iš kitų interneto svetainių (47,6%) arba tiesiogiai rinkdami [www.erasmus-plius.lt](http://www.erasmus-plius.lt) (16,8%).

Svetainės, iš kurių nukreipiami lankytojai, yra [www.jtba.lt](http://www.jtba.lt), [www.smpf.lt](http://www.smpf.lt), zinauviska.lt, įvairių aukštųjų mokyklų interneto puslapiai.

## **Naujienlaiškis**

Nuo 2015 m. JTBA ir programos naujienlaiškis siunčiamas per „Soundest Desk“ sistemą, skirtą elektronei rinkodarai plėtoti.

Naujienlaiškis yra daug vizualesnis, sukurtas taip, kad būtų galima individualiai išdėlioti reikiamą turinį, parinkti spalvinį foną, atskirai siųsti arba visai programai, arba konkrečiai jos sričiai skirtus naujienlaiškius.

„Erasmus+“ jaunimo srities elektroninis naujienlaiškis per 2015 metus buvo išsiųstas 17 kartų 2101 adresatui.

## **Pranešimai spaudoje**

Per 2015 m. I ketvirtį išspausdintas informacinis pranešimas didžiausiame nacionaliniame dienraštyje „Lietuvos rytas“. Skelbimu organizacijos buvo kviečiamos teikti paraiškas programos „Erasmus+“ jaunimo sričiai, informuotos apie paraiškų teikimo galimybes ir terminus.

Per 2015 m. IV ketvirtį išspausdintas informacinis kvietimas tapti „Erasmus+“ jaunimo srities ekspertu ir vertinti pateiktų paraiškų turinį 2016–2017 m.

## **Žiniasklaidos monitoringas**

Per 2015 metus žiniasklaidoje (daugiausiai interneto žiniasklaidoje ir regioninėje spaudoje) paskelbti 582 pranešimai apie ES programos „Erasmus+“ jaunimo sritį. Daugiausiai skelbtos žinutės apie informacinius renginius, finansuotų projektų rezultatai ir įspūdžiai, kvietimai į mokymo kursus, Europos savanorių tarnybą. Iš jų – 132 žinutės informavo apie Europos jaunimo savaitę ir „Idėja+“ renginius savivaldybėse.

Paskelbti 49 pranešimai, informuojantys apie kitą JTBA veiklą – daugiausiai projektą „Jaunimo savanoriška tarnyba“, įgyvendinamą kartu su Lietuvos jaunimo organizacijų taryba ir Jaunimo reikalų departamentu prie Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos.

Lyginant su 2014 m. rezultatais, pranešimų žiniasklaidoje paskelbta beveik 3 kartus daugiau. Tai galima sieti su programos įsibėgėjimu, finansuotais projektais, apie kurių rezultatus komunikuojama šiuo laikotarpiu, bei daugybe JTBA kolektyvo organizuojamų renginių regionuose.

## **Informacijos bei rezultatų sklaida vykdoma atskirai kiekvieno JTBA organizuojamo renginio**

2015 metais daugiausiai dėmesio skirta informacijos apie programos „Erasmus+“ jaunimo sritį sklaidai regionuose. Be informacinės dienos Vilniuje ir informacinių seminarų Lietuvos regionuose, organizuotos atvirų durų dienos agentūroje, teminės *online* konsultacijos apie strategines partnerystes ir Europos jaunimo savaitę, paskutinės minutės *online* konsultacija.

- 2015 metais suorganizuotos 8 *online* konsultacijos, kuriose dalyvavo apie 509 asmenis, užduota 114 klausimų.

- 2015 m. rugsėjo mėnesį organizuotos tikslinės Konsultacijos nefinansuotų jaunimo mainų projektų teikėjams. Dalyvių skaičius – 14.
- Taip pat platinama informacija žiniasklaidos priemonėms, rengiami straipsniai, pranešimai žiniasklaidai; renginių įspūdžiai, nuotraukos talpinamos [www.jtba.lt](http://www.jtba.lt), [www.erasmus-plus.lt](http://www.erasmus-plus.lt) bei [www.facebook.com/veiklusjaunimas](https://www.facebook.com/veiklusjaunimas)
- Daugelis leidinių, atributika yra leidžiama atskiram renginiui pagal jo pobūdį.

Informacinę veiklą įgyvendinti padeda jaunųjų žurnalistų tinklas „Žinau viską“, kuris koordinuojamas kartu su Eurodesk Lietuva.

Šiuo metu tinklui priklauso 47 jaunesni žurnalistai. Per 2015 m. IV ketvirtį prie tinklo prisijungė 5 asmenys. Po tinklo pertvarkos siekiama turėti mažesnę, tačiau stabilų jaunųjų žurnalistų skaičių, organizuoti daugiau mokymų, seminarų, konferencijų, bendradarbiaujant su įvairiais partneriais. Taip jaunesni žurnalistai galėtų susipažinti su įdomiomis ir aktualiomis temomis tiesiai iš specialistų ir ekspertų.

Per 2015 metus aktyviai veikė 47 jaunesni žurnalistai. Per 2015 metus atsiųsti 79 straipsniai, iš kurių 52 publikuoti, atsiųstos 172 nuotraukos, į fotobanką atrinktos 48 nuotraukos. Jaunųjų žurnalistų aktyvumas 2015 m. išaugo 21%.

Populiariausios 2015 metų straipsnių temos – savanorystė, studijos užsienyje, finansinis raštingumas, užsienio šalys ir Europos aktualijos. Džiugu, kad straipsniai tampa vis labiau analitiniai, apžvelgiantys sudėtingesnes europines temas, rengiami apdorojant statistinius duomenis ir pan.

### **Leidybinė veikla**

Per 2015 m. I ketvirtį išleisti puodeliai, skatinantys mokytis už komforto zonos ribų, su programos ir agentūros logotipais. Tiražas – 75 vnt.

Taip pat išleisti maišeliai ir gertuvės, skirti tarptautinių jaunimo mainų mokymo kursų dalyviams. Maišelių tiražas – 300 vnt., gertuvių tiražas – 100 vnt.

Papildytas informacinių atviručių apie kiekvieną programos „Erasmus+“ jaunimo srities veiksmą leidimas. Tiražas – 800 vnt.

### **2015 m. II ketvirtį išleista:**

- Europos jaunimo savaitės veikloms skirti marškinėliai su logotipu. Tiražas – 900 vnt.
- Europos jaunimo savaitės renginiams „Idėja+“ skirti informaciniai plakatai (A3 formato). Tiražas – 300 vnt.
- Europos jaunimo savaitės renginiams skirtos dovanos–prizai – energijos talpyklos telefonui įkrauti su logotipu. Tiražas – 34 vnt.
- Nacionalinio Europos jaunimo savaitės renginio programa. Tiražas – 200 vnt.

- Ekologiško popieriaus užrašų knygelė „What have I learned today?“. Tiražas – 200 vnt.
- Atvykusiems Europos savanorių tarnybos savanoriams skirtas metodinis leidinys „How to survive in Lithuania during EVS?“. Tiražas – 250 vnt.
- Gertuvės su spauda ir programos logotipu. Tiražas – 230 vnt.

### **2015 m. III ketvirtį išleista:**

- Pakartotinis jaunimo mainų organizatoriams skirtų gertuvių tiražas – 230 vnt.
- Ekologiški tušinukai su programos interneto svetainės adresu. Tiražas – 1000 vnt.
- Ekologiškos užrašų knygelės „What have you learned today?“. Tiražas – 200 vnt.
- Lankstinukai apie Europos savanorių tarnybą. Jaunam žmogui skirtų lankstinukų tiražas – 3000 vnt., organizacijoms skirtų lankstinukų tiražas – 3000 vnt.
- Priimančioms organizacijoms skirti plakatai apie Europos savanorių tarnybą. Tiražas – 100 vnt.
- Grįžtamojo ryšio ženkliai, skirti tarptautiniams mokymo kursams „Gamification and Humor as Methods for Youth Work“. Tiražas – 554 vnt.
- Žingsniamatis su programos logotipu. Tiražas – 224 vnt.
- Leidinys jaunimo mainų organizatoriams. Tiražas – 800 vnt.
- Skėčiai su „Erasmus+“ grafiniu elementu. Tiražas – 180 vnt.
- Užrašų knygelės su strateginių partnerysčių forumo „Cross Over“ grafinais ženklais. Tiražas – 300 vnt.
- Ekologiškas vizitinių kortelių dėklas su užrašu „Cross Over“. Tiražas – 160 vnt.

### **2015 m. IV ketvirtį išleista:**

- Antrajam strateginių partnerysčių forumui „Cross Over“ skirtos dalyvio vardo kortelės. Tiražas – 100 vnt.
- Antrojo strateginių partnerysčių forumo „Cross Over“ renginio programa. Tiražas – 100 vnt.
- Vizitinės kortelės agentūros darbuotojams ir regioniniams konsultantams. Bendras tiražas – 2650 vnt.



## **Įstaigos organizuoti mokymo renginiai Lietuvoje**

2015 m. Įstaiga surengė 37 renginius, kuriuose dalyvavo 863 dalyviai. Iš šių renginių 3 buvo tarptautiniai. Palyginimui, 2014 m. įgyvendinta 19 ugdomojo pobūdžio renginių, iš jų 1 – tarptautinis. Iš viso dalyvių 766.

## **Agentūros bendradarbiavimo su kitomis nacionalinėmis agentūromis tarptautiniai mokymo kursai užsienio šalyse**

2015 m. Įstaiga siuntė 99 dalyvius į 47 tarptautinius renginius užsienio šalyse. 2014 m. į renginius vyko 64 žmonės.

## **II. Viešosios įstaigos dalininkai ir kiekvieno jų įnašų vertė finansinių metų pradžioje ir pabaigoje**

Nėra.

## **III. Viešosios įstaigos gautos lėšos ir jų šaltiniai per finansinius metus ir šių lėšų panaudojimas pagal išlaidų rūšis**

<b>2015 m. Įstaigos finansavimo šaltiniai</b>	
Europos Sąjungos lėšos	182 839
Valstybės biudžeto lėšos	141 634
<b>Iš viso, EUR</b>	<b>324 473</b>
<b>2015 m. lėšų panaudojimas ES programos „Erasmus+“ jaunimo sričiai:</b>	
2015 m. gautas projektų finansavimas iš ES	2 056 855
2015 m. pasirašytų sutarčių su projektų vykdytojais suma	3 001 427,11
Išankstinis mokėjimas projektų vykdytojams	1 470 563
Eurodesk	26 295,6

\* sumos nurodytos eurais

## **IV. Informacija apie viešosios įstaigos įsigytą ir perleistą ilgalaikį turtą per finansinius metus**

Nėra.

**V. Viešosios įstaigos sąnaudos per finansinius metus, iš jų – išlaidos darbo užmokesčiui**

	<b>IŠLAIDOS</b>	<b>Eurais</b>
1	Darbo užmokestis ( <i>13 darbuotojų</i> )	162 774
2	Socialinio draudimo įmokos	49 744
3	Garantinis fondas	324
4	Darbuotojų komandiruotės	18 467
5	Ryšio išlaidos	3 473
6	Ekspertų paslaugos, juridinės paslaugos, kokybės valdymo sistema	24 823
7	Informacinė veikla, viešieji ryšiai	7 452
8	Patalpų nuomos išlaidos	17 377
9	Kanceliarinės ir kitos ūkio prekės	3 301
10	Pašto paslaugos	772
11	Kompiuterinės ir programinės įrangos, kitos įrangos įsigijimas, priežiūra	1 702
12	Darbuotojų kvalifikacijos kėlimas	317
13	Banko komisiniai	891
14	Komunalinės paslaugos	23 735
	<b>Iš viso</b>	<b>315 152</b>

**VI. Viešosios įstaigos darbuotojų skaičius finansinių metų pradžioje ir pabaigoje**

Darbuotojų skaičius finansinių metų *pradžioje* ir *pabaigoje* – **13**: direktorė (Lilija Gerasimienė), direktorės pavaduotoja (projektinės veiklos valdymas, ekspertų darbo koordinavimas, kokybės vadybos sistemos priežiūra ir kontrolė), vyr. finansininkė (Ala Mackevič), vyr. buhalterė, dvi buhalterės (projektų finansinių ataskaitų tikrinimas), penkios projektų koordinatorės (4 pirmo pagrindinio veiksmo koordinatorės, 1 antro ir trečio pagrindinio veiksmo koordinatorė; konsultavimas, darbas su paraiškėmis, sutartimis, ataskaitomis, projektų lankymas ir patikra; vietinių ir tarptautinių renginių organizavimas, Europos jaunimo reikalai, darbo grupės ir t. t.), informacinės veiklos koordinatorė (informacinė veikla, interneto svetainių ir socialinių tinklų administravimas, leidybinė veikla, kt.) ir administratorė (biuro veiklos administravimas).

**VII. Viešosios įstaigos sąnaudos valdymo išlaidoms**

Nėra.

**VIII. Duomenys apie viešosios įstaigos vadovą, įstaigos išlaidos vadovo darbo užmokesčiui ir kitoms viešosios įstaigos vadovo išmokoms**

Išlaidos vadovo darbo užmokesčiui 2015 metais – 20 132,73EUR.

**IX. Viešosios įstaigos išlaidos kolegialių organų kiekvieno nario darbo užmokesčiui ir kitoms įstaigos kolegialių organų narių išmokoms**

Nėra.

**X. Viešosios įstaigos išlaidos išmokoms su viešosios įstaigos dalininku susijusiems asmenims, nurodytiems šio įstatymo 3 straipsnio 3 dalyje**

Nėra.

Įstaigos l. e. p. direktorė

Loreta Eimontaitė