

Projekto aprašymas

Projektas „Making good deeds profitable“ arba Socifaction – pirmoji socialinių įmonių spartinimo programa Latvijoje ir Lietuvoje, sukurta partnerių iš Lietuvos, Latvijos ir Jungtinės Karalystės. 2 metų programa nuo 2014 m. rugsėjo 1 iki 2016 m. rugpjūčio 31 d. kvies naujus jaunuosius socialinius verslininkus paspartinti savo socialinio verslo idėjas.

Pagrindinis projekto tikslas – sukurti socialinės įmonės koncepciją praktiniu lygmeniu, motyvuojant ir įgalinant jaunas žmones, kuriant erdvę jų idėjoms ir kūrybiškumui, didinant jų turimas žinias apie tai, kaip pradėti ir auginti tvarų socialinį verslą.

Tikslo įgyvendinimui bus naudojamos 3 pagrindinės priemonės:

- Novatoriška metodika, pritaikyta Lietuvos ir Latvijos sociokultūriniam kontekstui, kuri ateityje taps pagrindine priemone jauniems žmonėms plėtoti socialinių įmonių idėjas. Metodika apima darbo metodus ir verslo modelių pristatymą žmonėms, kurie nėra susiję su verslu, verslo koncepcijos rengimą, dizaino mąstymą ir t. t. Metodika apims konsultavimo veiklą kartu su verslo sektoriumi bei pažangių NVO organizacijų atstovais, kurie sutinka padėti ir nukreipti naujas iniciatyvas.
- Interaktyvi tarptautinė interneto platforma – informacijos platforma, kurioje žmonės iš abiejų šalių galės gauti naujausią informaciją apie pagrindinius renginius, pasidalinti savo interesais ar gerą patirtimi šioje srityje. Antra, bus perimta metodologijos dalis, kur jaunas žmones galima pasiekti per interaktyvius žaidimus, diskusijas. Ir galiausiai sukurti interneto parduotuvę, skirtą socialinių įmonių produktų ir paslaugų pardavimui.
- Trečia pagrindinė priemonė yra naujas socialinių įmonių paramos tinklas. Ši idėja gimė tada, kai supratome, kad jaunų žmonių mažos socialinių įmonių iniciatyvos labai dažnai nepavyksta dėl draugiškos aplinkos trūkumo. Paprastai žmonėms, kurie rengia iniciatyvas, taip pat trūksta lėšų. Mūsų tikslas yra sukurti savipagalbos socialinėms įmonėms organizacijų tinklą, kur jie galėtų bendradarbiauti, dalintis ištekliais ar žiniomis. Iš naujų socialinių verslininkų sukurti mini mentorių globėją abiejose šalyse - asmenį, kuris įgytų žinių ir praktinių įgūdžių, kaip valdyti socialinį verslą, ir kuris galėtų pasidalinti tuo su kitais.

Jauni dalyviai, verslininkai yra labai svarbi šio projekto dalis – visi produktai bus plėtojami kartu, atsižvelgiant į skirtingą jų patirtį ir iššalvas. Būtent todėl projektas yra organizuojamas dviejų ciklų – įvadinis ir patobulintas antrasis, tos pačios struktūros, bet apimantis daugiau dalyvių ir su atnaujintais darbo metodais. Mūsų požiūriu, tai yra vienintelis būdas plėtoti tvarų produktą, kuris generuoja realius pokyčius ir turi naudą net ir po projekto pasibaigimo. Šis projektas turi dvi kryptis – padėti kurti naujas socialines įmones, suteikiant galimybę įgyti kompetencijų ir ekspertų paramą; sukurti subalansuotą įrankį toliau plėtoti idėjas.

Per dvejus metus, ne mažiau kaip 250 jaunų žmonių iš Lietuvos ir Latvijos dalyvaus projekto renginiuose – tai reiškia, kad gali būti sukurta apie 50 naujų socialinių įmonių iniciatyvų. Pagrindinis dėmesys ir pirmenybė čia skiriamas jaunimui (18–29 metų), gyvenančiam ir plėtojančiam idėjas kaimo vietovėse.